

Offre des thèses en Sciences de l'homme et de la société

Informations générales		
Discipline	Sciences de Gestion	
Equipe de recherche	CIRAME	
Thématique(s)	1. Strategic Management 2. Strategic Marketing and Consumer Behavior 3. Corporate Governance	
Directeur scientifique	Nom & titre : Nehme Azoury, Professor	Courriel : nehmeazoury@usek.edu.lb
Bureau	Localisation : Faculty of Business, D. Bldg. 4th Floor, D420	Heures de permanence : Wednesday, 10:00-12:00 am

Profil du candidat / de la candidate et prérequis	The candidate should be fluent in English and have strong research and critical analytical skills.
---	--

Intérêt de la ou des thématique(s) proposées pour la région et/ou à l'échelle mondiale
1. Strategic management reinforce organizational change and firms strategy 2. Digital marketing has revolutionized consumer behavior and purchasing intention 1. Promoting good corporate governance enforce profitability growth and sustainability

Liens potentiels avec les parties prenantes sociétales	
1:	SME's and Stakeholders
2:	Consumers and Marketers
3 :	Government, SME's and Policymakers
4 :	

Références (R) (Publications récentes du directeur liées aux thématiques proposées)	
R1:	Azoury, N., & Bouri, E. (2015). Principal–principal conflicts in Lebanese unlisted family firms. <i>Journal of Management & Governance</i> , 19(2), 461-493.
R2:	Azoury, N., & Salloum, C. (2013). L'impact de l'affect de marque sur la fidélité des consommateurs. <i>La Revue des Sciences de Gestion</i> , (3), 69-76.
R3 :	Azoury, N. M., Daou, L. E., & El Khoury, C. M. (2013). University image and its relationship to student satisfaction: case of the Holy Spirit University of Kaslik, Lebanon. <i>Journal of Executive Education</i> , 12(1), 4.

R4 :	Salloum, C. C., Azoury, N. M., & Azzi, T. M. (2013). Board of directors' effects on financial distress evidence of family owned businesses in Lebanon. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> , 9(1), 59-75.
R5 :	Salloum, C., & Azoury, N. (2012). Corporate governance and firms in financial distress: evidence from a Middle Eastern country. <i>International Journal of Business Governance and Ethics</i> , 7(1), 1-17.